Час невблаганно рухається вперед, змінюючи все навкруги. Звичайно, змінюються і бібліотеки. Щоб задовольнити запити сучасного читача, бібліотеки з «книгозбірень» поступово перетворюються на різноплановий інтерактивний майданчик. Вже нікого не здивуєш наявністю в бібліотеці комп'ютерів, телевізорів, проекторів та іншої сучасної техніки. На жаль, з великою кількістю техніки і інформації в електронному вигляді, знижується інтерес до паперового варіанту книги. Багато потрібної інформації користувач може знайти в мережі Інтернет, завантажити і користуватися нею з допомогою комп'ютера, ноутбука, електронної книги, планшета і інших електронних носіїв. Але в безмежному морі інформації часом важко знайти потрібну, і ще складніше якісну і достовірну. Якщо з художньою книгою все набагато простіше, професійну та наукову літературу не кожен зможе «відфільтрувати». І в цій ситуації помічником стає бібліотека і бібліотекар.

Я вважаю, що бібліотеку майбутнього треба розглядати з таких положень: бібліотека - навігатор і бібліотека - культурний майданчик.

Бібліотека - навігатор була, є і буде головним і незамінним помічником студентів, аспірантів, наукових працівників, викладачів. Адже безліч наукової літератури в електронному вигляді просто немає, а паперовий варіант не кожен може собі дозволити – і-за значної вартості. В бібліотеці ці видання найчастіше є і завдання співробітників полегшити, вдосконалити пошук потрібного джерела. І зробити це не тільки швидко, але і з комфортом для читача. Для цього треба працювати над електронним каталогом, сайтом бібліотеки. Було б дуже зручно, щоб читач міг побачити не тільки назву книги, але й анотацію до неї або короткий зміст, по максимуму скористатися інформацією не виходячи з дому - прикріплювати повнотекстові документи (наскільки дозволить авторське право).

Бібліотека як культурна майданчик дасть можливість користувачам створювати і проводити клуби за інтересами, знаходити однодумців, розкривати свої таланти. Така форма роботи вже давно існує, і саме над нею треба працювати і далі. Адже бібліотека може надати не тільки приміщення і техніку, але і корисну інформацію з будь-якої теми. Практика показує, що під час таких заходів користувачі знову звертаються до книги.

А презентації книг, зустрічі з письменниками, автограф - сесії, які часто практикуються в книжкових магазинах, допоможуть повернути читацький інтерес до художньої книги.

Крім того різнопланові заходи допомагають привернути увагу до бібліотеки різні вікові та соціальні категорії населення. Адже кожен знаходить для себе щось цікаве.

Бібліотека цілком може стати стартовим майданчиком для молодих художників, письменників, музикантів - допомогти їм у проведенні своїх перших концертів, презентацій, знаходити прихильників, однодумців і помічників.

Звичайно, не варто забувати, що саме реклама двигун прогресу. Скільки цікавих і корисних нововведень не робилося в бібліотеці, якщо про них не знає користувач - вони не мають ніякого значення. З цього випливає, що співробітникам бібліотеки варто більше уваги приділяти рекламуванню своїх послуг.

Сучасна библотека змінює своє обличчя, створює нові форми роботи, заохочує користувачів новими послугами і можливостями. Я вважаю, що чарівне перевтілення бібліотек тільки починається.